

Yrittäjyyskasvatusta kaikille opiskelijoille

Stadin AO:n vuoden yrittäjyyskasvatuksen kumppani 2020 Talous ja nuoret TAT

Oppiminen sillaksi menestykseen 07.5.2021

Lauri Vaara, pedagoginen asiantuntija, Talous ja nuoret TAT

Talous ja nuoret TATin tavoitteena on, että jokainen nuori innostuu työelämästä, hallitsee omaa talouttaan ja haluaa toimia yritteliäänä yhteiskunnan jäsenenä.

Miksi yrittäjyyskasvatus kuuluu kaikille?

- Yrittäjyys on jokaiselle vaihtoehto – tämä viesti on välitettävä kaikille nuorille!
- Yrittäjyysopinnot eivät ole vain yrittäjyyttä varten, vaan sisältävät lukuisia keskeisiä työelämävalmiuksia sekä mahdollisuuden kartoittaa omia vahvuuksia ja kiinnostuksen kohteita.
- Kotitaustalla on vahva yhteys nuorten työelämäodotuksiin sekä töihin hakeutumiseen (TAT Nuorten tulevaisuusraportti, 2021) – koulujen työelämä- ja yrittäjyysopetuksella voidaan pienentää eroja eri kotitaustoista tulevien nuorten välillä.

Bisnekset verkkoon -hankkeen taustaa

- Opetushallitus asetti haettavaksi 12.10.-15.11.2018 valtionavustukset pilottihankkeiden käynnistämiseksi toisen asteen opiskelijoiden oppimateriaali- ja työvälinekustannusten alentamiseksi.
- Bisnekset verkkoon 2019 –hanke on yksi 18 hankkeesta.
- Hankkeessa kehitettiin digitaalisia yrittäjyyden opintojaksoja Talous ja nuoret TATin kansainvälisen liiketoiminnan kurssien pohjalta.
- Stadin ammatti- ja aikuisopiston koordinoimassa hankkeessa mukana olivat myös seuraavat oppilaitokset: Espoon seudun koulutus kuntayhtymä Omnia, Ammattiopisto Live, Vantaan ammattiopisto Varia



Yrittäjyys ja yrittäjämäinen toiminta, 1 osp
(pakollinen kaikissa ammatillisissa perustutkinnoissa)

Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp
(valinnainen, soveltuu kaikkiin ammatillisiin perustutkintoihin)

Yrityksessä toimiminen, 15 osp
(valinnainen, soveltuu kaikkiin ammatillisiin perustutkintoihin).

Lukuvuosi 20-21:

**224 lähetettyä kurssipohjaa ja 37 eri oppilaitosta
+ vaikuttavuus Clanedin ulkopuolella**

Oppimateriaalit...

- perustuvat ammatillisiin opetussuunnitelmiin
- soveltuvat kaikkiin ammatillisiin perustutkintoihin
- ovat selkokielistettyjä
- perustuvat TATin
Bisneskurssien palkittuun pedagogiseen käsikirjoitukseen



CERTIFIED
PEDAGOGICAL QUALITY

Moduulin tavoitteena on oppia tunnistamaan markkinoinnin eri osa-alueita sekä ymmärtämään niiden merkitys myynnin tukitoimina. Pääpaino on erityisesti digitaalisessa markkinoinnissa.



LISÄÄ SISÄLTÖÄ

 4.1. Ravintolapäivä (ankkuritehtävä) ⋮

Julkaistu  0  1

 4.2. Markkinointi (tavoite) ⋮

Julkaistu  0  1

 4.3. Markkinointi (johdanto) ⋮

2 sivua  2  0  2

 4.4. Markkinoinnin 4P-malli (kommentointitehtävä) ⋮


02:47  0  0  0


 4.5. Markkinoinnin mallit (tietoisku) ⋮


1 sivu  0  0  0



 4.6. Digimarkkinoinnin sanastoa * (aineistotehtävä) ⋮

Julkaistu  0  12

 4.7. Digitaalisen markkinoinnin vaiheet * (aineistotehtävä) ⋮

Julkaistu  0  4

 4.8. Onnistuneita digitaalisia markkinointikampanjoita (aineistotehtävä ...) ⋮

Julkaistu  0  2




 4.9. Yrittäjänä verkkokaupassa (kommentointitehtävä) ⋮


02:17  0  0  0



 4.10. Erilaisia markkinointikeinoja (aineistotehtävä) ⋮


Julkaistu  0  6



 4.11. Digimarkkinointi sosiaalisessa mediassa (tietoisku) ⋮


1 sivu  0  0  0


 4.12. Sosiaalinen media ja ostokäyttäytymisesi (soveltava tehtävä) ⋮

Julkaistu  0  2

 4.13. Digitaalisen markkinoinnin mahdollisuudet (soveltava tehtävä) ⋮

2 sivua  0  0  0

 4.14. Markkinointi * (kertaus) ⋮

Julkaistu  0  9

 4.15. Markkinointi * (arviointi) ⋮

Julkaistu  0  3

Mikä toimii?

- *Loistava kurssi, jonka tekemisestä inspiroiduin perustamaan oman yrityksen.*
- *Kurssi oli todella kiva ja hyödyllinen. Kurssilla ei ollut koskaan tylsää, eikä tullut suurta stressiäkään.*
- *Konkreettiset esimerkit, kertaustehtävät sekä tehtävät, joissa pohdittiin asioita yhdessä auttoivat oppimisessa*

Mitä pitää kehittää?

- *Tässä on turhan paljon osia – pitäisi olla selkeämpi ja vähemmän tehtäviä*
- *Päivittäkää kaikki tiedot tähän aikaan ja haastatelkaa nuoria yrittäjiä. Myös yrittäjyyden negatiiviset puolet tulee huomioida.*
- *Liiketoimintasuunnitelma oli hyvä idea, mutta täyttäminen olisi pitänyt olla selkeämpää*

Mitä ajattelen tästä itse?

- *Opintojaksoilla on vahva pohja – kritiikki kohdistuu asioihin, jotka ovat paikannettavissa ja korjattavissa.*
- *Monien palautteesta näkyy huoli verkossa tapahtuvan opetuksen osuuden kasvosta.*
- *Opiskelijat arvostavat vuorovaikutuksellisuutta sekä linkityksiä oikeaan liiketoimintaan.*

Bisnekset verkkoon –verkoston tulevaisuudesta

- TAT siirtyy syksystä 2021 käyttämään moodle-pohjaista Pinja –oppimisalustaa
- Uusi alusta tarjoaa enemmän yhteistä tarttumapintaa niin oppilaitokseen kuin OPH:n Avointen oppimateriaalien kirjastoon (aoe.fi)
- Bisnekset verkkoon –opintojaksot tullaan vaiheittain myös siirtämään uudelle alustalle.
- Yhteinen sisältö-workshop tulossa verkoston kanssa 21.5.



Mitä Bisnekset verkkoon hankkeesta tulee ensimmäisenä mieleen?

TAT

- Työlleen omistautuneet ja opiskelijoista aidosti välittävät opettajat
- Arjen kiireisen todellisuuden ja uusien asioiden kehittämisen ristipaine
- Suora ja epäsuora kannustus opiskelijoilta
- Verkosto on asiantuntijuuden höyryjuna
- Halu jatkaa matkaa!

Kiitos!

Lauri.vaara@tat.fi
Twitter: @ljvaara